

STEINEXPERTE AUS DEM KAISERSTUHL GEWINNT GERMAN BRAND AWARD 2020

Für Dinger Stone steht eine klare Kommunikation mit Kunden und Partnern im Vordergrund, was sich unter anderem in einem übersichtlichen Layout ihrer Print-Produkte widerspiegelt. In diesem Jahr überzeugte die neue Imagebroschüre die Jury des German Brand Awards in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation Brand Communication - Print“. Dinger Stones ausgezeichnete Imagebroschüre erscheint zweisprachig im Magazin-Design. Exzellente Fotos zeigen das breite Spektrum der Produkte sowie die vielfältigen Bearbeitungsmöglichkeiten, die in dem in Endingen ansässigen Unternehmen möglich sind.

Der German Brand Award ist mit über 315 Millionen erreichten Kontakten der reichweitenstärkste Markenpreis und somit eine der wichtigsten Auszeichnungen für erfolgreiche Markenarbeit Deutschlands. Ausgelobt wird der Award vom Deutschen Brand Institut. Eine freie, hochrangige Jury prämiiert einmal jährlich überzeugende Markenbildung und -strategien sowie deren erfolgreiche Umsetzung. Kriterien sind hierbei unter anderem die Eigenständigkeit der Marke, die Differenzierung zum Wettbewerb sowie der Innovationsgrad und die Gestaltungsqualität des Marken-Designs.

Dinger Stone ist einer der größten Verarbeiter von Naturstein, Keramik und Quarzkomposit in Süddeutschland mit Kunden aus ganz Deutschland, Frankreich und der Schweiz. Das traditionsreiche Familienunternehmen wird bereits in fünfter Generation von Simeon und Raphael Dinger geführt. 1885 in Bahlingen gegründet, befindet sich die industrielle Fertigung und große Ausstellung für Küchenarbeitsplatten, Fliesen und Naturstein seit 2017 am Standort in Endingen am Kaiserstuhl.

Weitere Information unter www.dinger-stone.com